COMMERCIAL(E)
TECHNICO-COMMMERCIAL(E)

C'est **moi qui propose** aux villes des produits qui leur correspondent pour embellir les espaces publics !

Grâce à ma connaissance du catalogue de mon entreprise et ma maîtrise des techniques de vente

FORGE FONDERIE FEDERATION

FORGE, FONDERIE, PLUS QUE DU GENIE !

COMMERCIAL(E)
TECHNICO-COMMMERCIAL(E)

FONDERIE & FORGE

© VHM

MON MÉTIER

Sous la responsabilité de la direction commerciale ou de la direction générale, je développe le portefeuille clients et participe à la définition de la politique commerciale de l'entreprise. Je suis garant(e) de l'efficacité du service de la signature du contrat à l'installation chez le client.

CE QUE JE FAIS AU QUOTIDIEN ?

Prospecter le marché, répondre à des appels d'offre, négocier des prix, établir des propositions commerciales fait partie de mon quotidien. J'identifie le besoin de mes clients et fixe le tarif des prestations pour gagner des marchés tout en garantissant des niveaux de marge suffisants grâce à ma connaissance fine de la fabrication des pièces. En fonction des entreprises, je peux gérer les relations avec les fournisseurs en cherchant les meilleurs produits aux meilleurs tarifs. Je peux négocier les délais de livraison et la gestion des stocks. Ayant une place charnière dans l'entreprise, je suis en relation directe avec les autres services de l'entreprise et plus particulièrement avec les pôles production, qualité et financier.

ET PARMI LES COMPÉTENCES REQUISES ?

Le métier de technico-commercial nécessite une double compétence : un diplôme à dominante technique et une solide formation commerciale. Le sens de l'écoute, de la persuasion, le goût du challenge sont décisifs pour occuper ce poste. Ma capacité à communiquer en anglais est nécessaire. Des connaissances en marketing, gestion et droit sont appréciées.

FORMATION

BTS forge, BTS fonderie, DUT matériaux et productique ou BTS ou DUT dominante commerciale avec une formation technique complémentaire.

ÉVOLUTION...

Direction des ventes, acheteur(se) industriel(le), direction marketing.

FORGE FONDERIE FEDERATION

FORGE, FONDERIE, PLUS QUE DU GENIE !